

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра менеджменту та адміністрування**

## **СИЛАБУС**

**нормативної навчальної дисципліни**  
**Бізнес-тренінг СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ**  
**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**на основі ОКР молодший спеціаліст, освітнього ступеня молодший бакалавр**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**спеціальності 073 Менеджмент**  
**освітньо-професійної програми Менеджмент**

**Силабус навчальної дисципліни Бізнес-тренінг СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ**  
підготовки бакалавра на основі ОКР молодший спеціаліст, ОС молодший бакалавр,  
галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент за  
освітньо-професійною програмою Менеджмент

**Розробник:** Віталій Рейкін, професор кафедри менеджменту та адміністрування,  
доктор економічних наук, доцент

**Силабус погоджено:**

гарант ОПІ  
Менеджмент



Ірина ВОЛИНЕЦЬ

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри**  
**менеджменту та адміністрування**  
протокол № 3 від 05 жовтня 2021 р.

Завідувач кафедри:



Лариса ЧЕРЧИК

### I. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників        | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь                | Характеристика навчальної дисципліни   |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Денна форма навчання           | 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», «Менеджмент», бакалавр | Нормативна                             |
| Кількість годин/кредитів 120/4 |                                                                                            | Рік навчання <u>1</u>                  |
|                                |                                                                                            | Семестр <u>1</u> -ий                   |
| ІНДЗ: <u>немає</u>             |                                                                                            | Лекції <u>14</u> год.                  |
|                                |                                                                                            | Практичні (семінарські) <u>50</u> год. |
|                                |                                                                                            | Самостійна робота <u>48</u> год.       |
|                                |                                                                                            | Консультації <u>8</u> год.             |
|                                |                                                                                            | Форма контролю: <u>екзамен</u>         |
| Мова навчання                  | Українська                                                                                 |                                        |

### II. Інформація про викладача

Рейкін Віталій Самсонович, доктор економічних наук, професор

*Контактна інформація викладача:*

*Телефон*

*0509262369*

*Електронна пошта:*

*[Reikin.Vitaliy@eenu.edu.ua](mailto:Reikin.Vitaliy@eenu.edu.ua)*

*Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки*

*Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>*

### III. Опис дисципліни

**1. Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» належить до вибіркових, спрямована на поглиблення у студентів знань, що лежать в основі стратегічного аналізу діяльності господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію сучасного стратегічного аналізу; застосування матричних методів в умовах конкурентного середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів та оцінки вибору стратегічних рішень.

#### 2. Пререквізити і постреквізити дисципліни.

##### Пререквізити:

- вступ до спеціальності (фахові компетентності: здатність розуміти зміст та особливості управлінської праці; вимоги, які ставляться до сучасного менеджера; необхідність розвивати професійні, ділові, особисті якості; усвідомлювати різницю між менеджером і лідером; здійснювати раціональний поділ обов'язків; закріплювати процеси поділу та кооперації; здатність оптимально використовувати робочий час; раціонально організовувати робоче місце);

- економіка підприємства (фахові компетентності: здатність формування та використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання, застосування підходів до аналізу та планування персоналу);

- менеджмент (фахові компетентності: здатність застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності при розробці ефективних управлінських рішень; здатність аналізувати результати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації);

**Постреквізити:** стратегічний менеджмент, фінансово-економічний аналіз, операційний менеджмент.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

**Мета** вивчення дисципліни – змістовний і формальний опис об'єктів дослідження, виявлення тенденцій, особливостей, можливих напрямів розвитку підприємства.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

- вивчення сутності, напрямів та ролі стратегічного аналізу суб'єкта господарювання, методів аналізу виробничої програми, структури капіталу, фінансової програми та інвестицій;
- набуття вмінь аналізу та оцінювання потенціалу підприємства як чинника стратегії розвитку;
- ознайомлення студентів з аналітичними методами дослідження стратегічного середовища;
- опанування основ стратегічної оцінки виробничої діяльності;
- вироблення навичок прогностичної оцінки структури капіталу;
- набуття вмінь прогнозувати показники діяльності підприємства;
- оволодіння методикою стратегічного аналізу інвестиційних рішень.

### 4. Результати навчання (компетентності).

**Інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

**Загальні компетентності:**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

**Фахові компетентності:**

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

**Програмні результати навчання:**

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

### 5. Структура дисципліни.

Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                                             | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | Форма контролю / Бал |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------|-----------|-------|----------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного аналізу</b>                        |        |      |        |           |       |                      |
| Стратегічний аналіз та його методи                                                        | 12     | 2    | 6      | 4         | -     | РЗ, Т / 4            |
| Стратегії підприємства                                                                    | 14     | 2    | 6      | 5         | 1     | ФО, Т / 4            |
| Аналіз досягнутих результатів                                                             | 11     | 1    | 4      | 5         | 1     | РЗ, Т / 4            |
| Нормативні методи стратегічного аналізу                                                   | 11     | 1    | 4      | 5         | 1     | ФО, Т / 4            |
| Економічне оцінювання за допомогою портфельного аналізу                                   | 14     | 2    | 6      | 5         | 1     | К, ФО, ТЕ / 4        |
| Разом за модулем 1                                                                        | 62     | 8    | 26     | 24        | 4     | 20                   |
| <b>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз основних напрямків діяльності підприємства</b> |        |      |        |           |       |                      |
| Аналіз розподілу виробничих ресурсів                                                      | 10     | 1    | 4      | 4         | 1     | РЗ, Т / 4            |
| Розроблення та обґрунтування стратегії фінансової програми                                | 12     | 1    | 6      | 5         | -     | ФО, Т / 4            |
| Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства                                       | 11     | 1    | 4      | 5         | 1     | РЗ, ТЕ / 4           |

|                                                                   |     |    |    |    |   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----|----|----|----|---|-----------|
| Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства | 13  | 1  | 6  | 5  | 1 | РЗ, ТЕ /4 |
| Стратегічний аналіз інвестиційної діяльності                      | 12  | 2  | 4  | 5  | 1 | РЗ, ФО/4  |
| Разом за модулем 2                                                | 58  | 6  | 24 | 24 | 4 | 20        |
| Види підсумкових робіт                                            |     |    |    |    |   | Бал       |
| Екзамен                                                           |     |    |    |    |   | 60        |
| Всього годин / Балів                                              | 120 | 14 | 50 | 48 | 8 | 100       |

Форма контролю: поточне оцінювання (фронтальне опитування (ФО), тести (Т), написання тез (ТЕ), розв'язування практичних задач (РЗ)), модульний контроль, підсумковий контроль у формі іспиту. Модульний контроль проводиться у письмовій формі: практичні завдання (РЗ), тести.

#### **6. Завдання для самостійного опрацювання**

Самостійна робота студентів передбачає: підготовку до практичних занять, опрацювання рекомендованої наукової літератури, написання тез доповідей, підготовку до модульних контрольних робіт та іспиту. Завдання самостійної роботи студентів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни та повністю виконані (розкривають тему завдання); не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи студентів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

### **IV. Політика оцінювання**

**Політика щодо відвідувань занять.** Відвідування занять дає можливість отримати задекларовані загальні та фахові компетентності, вчасно і якісно виконати завдання. Пропущені заняття можна відпрацьовувати у визначений час згідно графіка. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню планових та контрольних завдань. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

**Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.** Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia\\_%20vyznannia\\_rezultativ\\_navchannia\\_formalnii.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultativ_navchannia_formalnii.pdf))

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту загалом, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передусє семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

**Політика щодо академічної доброчесності:** виконані завдання студентів мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Складання модулів відбувається лише раз, відповідно до встановленого терміну, оскільки є можливість отримати бали на іспиті.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали поточного (40 балів), модульного або підсумкового оцінювання (60 балів). При цьому враховуються присутність на заняттях та активність студента під час занять; вимоги академічної доброчесності; своєчасність виконання завдань. Підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни виставляється без складання іспиту, якщо студент успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом навчальної дисципліни, і набрав при цьому не менше 75 балів. Така оцінка виставляється та заноситься до

екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану студента у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності студента.

#### V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль (іспит) проводиться у письмовій формі згідно затвердженого розкладу. Завдання складено відповідно до програми курсу. Вони передбачають: два відкриті питання (20 балів – по 10 балів за повну відповідь на кожне питання), задачу (20 балів за правильно розв'язану задачу з висновком), тести (20 балів – по 1 балу за кожен тест). Максимальна оцінка 60 балів.

#### VI. Шкала оцінювання

| Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності | Оцінка       |
|--------------------------------------------------|--------------|
| 90 – 100                                         | Відмінно     |
| 82 – 89                                          | Дуже добре   |
| 75 - 81                                          | Добре        |
| 67 -74                                           | Задовільно   |
| 60 - 66                                          | Достатньо    |
| 1 – 59                                           | Незадовільно |

#### VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Галенко О. М. Стратегический анализ как ключевой элемент управления. Ефективна економіка. 2017. №7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5681>
2. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. К.: ВД “Персонал”, 2018. 350 с.
3. Попова В. Д., Л. Ф. Маденко. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
4. Райковська І. Т. Стратегічний аналіз в системі довгострокового управління підприємством. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2017. №1-2. С. 84-92.
5. Стратегічний аналіз галузі: навчальний посібник. За ред. Лотиш О. Я. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
6. Тоцька О. Л. Стратегічний аналіз: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. 52 с. URL: <http://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/16013>
7. Тоцька О. Л. Стратегічний аналіз: збірник тестів. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019. 80 с. URL: <http://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/16025>
8. Тоцька О. Л. Стратегічний аналіз : Практикум : навч. посібник. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 180 с. URL: <http://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/15653>
9. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 635 с.
10. Чебанова Н. В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 294 с.